

A hand holding a smartphone horizontally, positioned to take a photograph of a plate of food. The food, which appears to be a burger or sandwich with various toppings, is out of focus in the background. The scene is brightly lit, suggesting an indoor setting like a restaurant or cafe. A thick red horizontal line runs across the middle of the image, separating the top photograph from the bottom photograph and the central text.

food-is

ג'וי-פוד



הצילו! אני לא יודע לבשל!

ג'וי-פוד

הבעיה:



- אנשים קונים יותר מצרכים ממה שהם צריכים.
- אוכל רב בבית פג תוקפו ומוצא את דרכו לפח הזבל.
- כמויות גדולות של אוכל בשבות ובחגים נזרק לפח.
- אנשים שאוהבים לבשל רוצים לשתף במטעמים ואין להם עם מי [בשלנים - פודיז].

הצעת ערך



שיתוף אוכל ביתי בין
אנשים וחיסכון בעלויות
ובמוצרי מזון של משתמשי
הקצה

פלטפורה חברתית לשיתוף ומסירת אוכל



שיתוף מזון במקום זריקתו לפח



רווח לבשלנים וחסכון למשתמשי הקצה



הלקוחות יעדיפו לקנות אוכל מוכן מהבשלנים
וכך יקנו פחות מצרכים לביתם



יציאה לשוק.

פיילוט בתל אביב - עיר טכנולוגית ופתוחה לשינויים מרחיקי לכת.



הרחבה לשוק הישראלי דרך תוכניות בישול שונות
והצגת תוצאות מוכחות מתוך הפיילוט

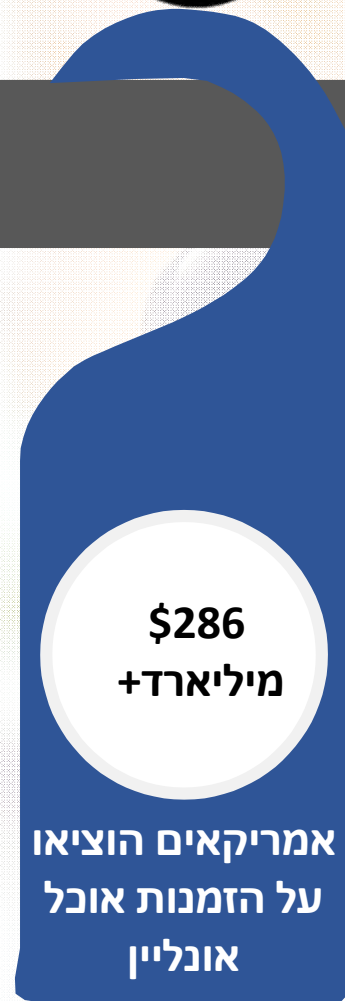
מתחרים:

זול	משחוק	כשרות	חסכון במוצרים ובמזון מוכן	מתחרים
✓	✓	✓	✓	Foodies
X	X	✓	X	Koshwhere
X	X	X	X	Eat with
✓	X	X	X	Uber eats
X	X	✓	✓	Yummi

גודל השוק:



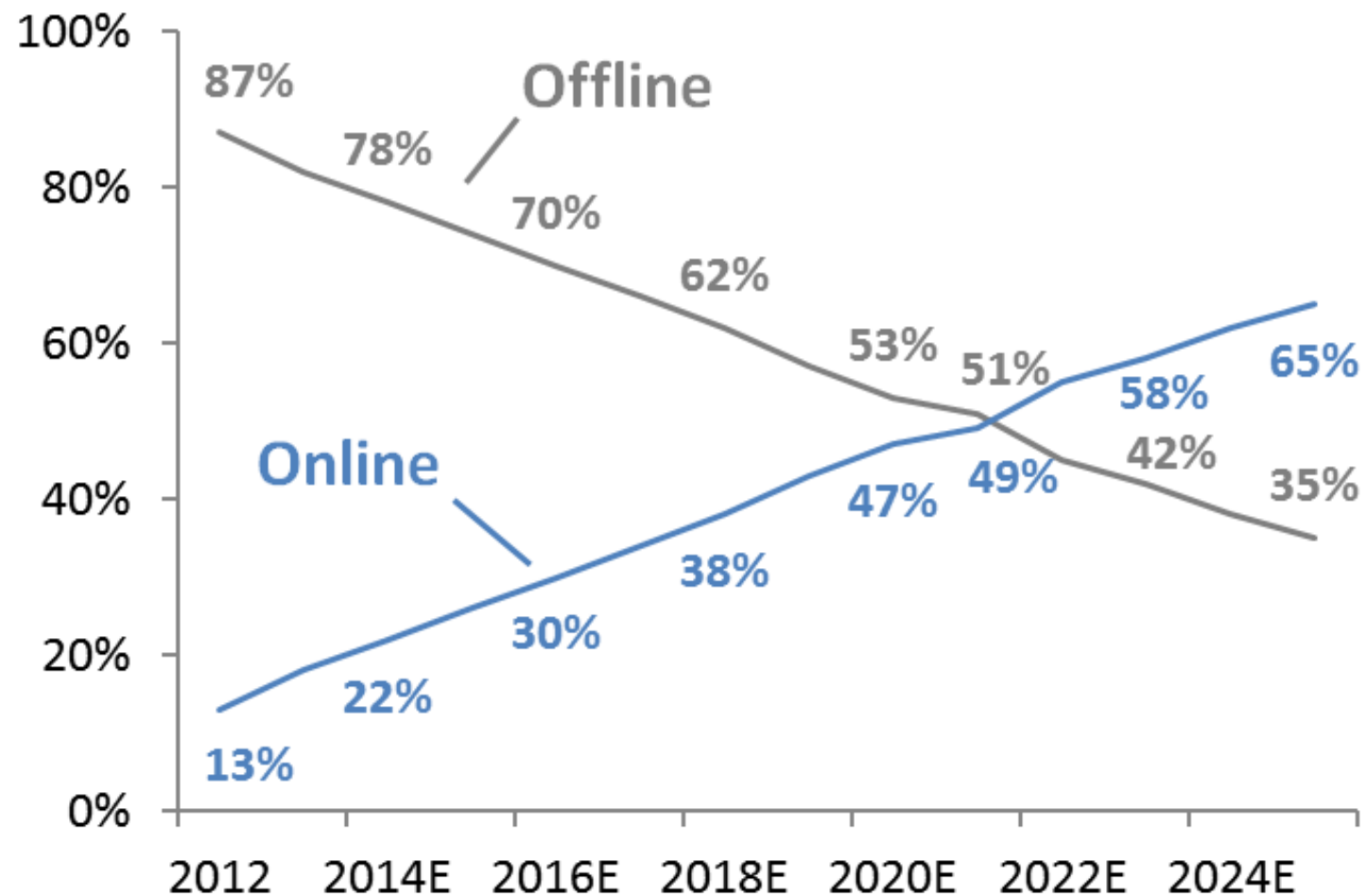
שוק כללי ב 2015



(הוצאות ברשת ב 2015)



שוק שיתופי



לפי צפי השוק, בתוך 3 שנים, הזמנות האונליין יעברו את הזמנות האופליין.

Online/Mobile Ordering vs. Offline Ordering

(Based on data gathered from Cowen and Company Research Report.)

תודה Thank You

איתמר | itamarlbz@gmail.com | 0524704449



food-is

food-is

food-is